

APaaS应用及选型白皮书

2020年

序言



传统软件开发仍存在开发成本高、定制化能力差、效率低、迭代周期长等痛点，长期低效率，项目交付难以满足企业应对快速变化的市场，因而**对零代码/低代码开发方式的需求更为迫切。**

APaaS平台通过为开发者提供可视化的应用开发环境，降低或去除应用开发对原生代码编写的需求量，进而实现便捷构建应用程序，**具备低代码/零代码属性，可快速开发、测试、部署，并能够随时调整或更新，即使是非技术人员也能完成应用程序的开发，大大降低了软件开发平台的使用门槛，缩短软件开发周期。**APaaS平台主要用于核心业务管理应用、移动应用采集数据、API接口写入数据并构筑管理看板、流程应用、流程自动化应用、部门级小应用等主要场景。由于其丰富的应用场景和高性价比，APaaS行业快速发展近年来在资本市场备受关注。

客户对APaaS产品需求迫切，但市场上针对产品的选型建议指引尚不充分，**本报告通过定义APaaS平台并给出产品评价指标体系，指引客户根据自身需求进行核心模块筛选并依据规则进行打分，最后加权求和得到产品最终分数，为企业客户在选择不同APaaS产品时提供评价依据。**



——艾瑞咨询研究院

APaaS行业概览

1

APaaS典型场景案例

2

APaaS标杆产品

3

APaaS产品评价指标

4

APaaS概念及特征

应用平台即服务，旨在降低原生代码需求实现便捷开发

APaaS（应用平台即服务）是一种PaaS服务，通过为开发者提供可视化的应用开发环境，降低或去除应用开发对原生代码编写的需求量，进而实现便捷构建应用程序的一种解决方案。因此，APaaS平台也常被称为低代码/零代码平台。主流市场上的PaaS平台可以分为APaaS-应用、IPaaS-整合和其他，和IPaaS以打通为中心，集成和管理现有平台不同的是，APaaS主要是依托一个可视化环境，提供基于云的快速应用程序开发工具和应用程序部署。APaaS具备快速开发、测试、部署，并能够随时调整或更新等特征，即使是非技术人员也能完成应用程序的开发。

APaaS概念及特征



来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

APaaS开发VS传统软件开发

传统软件开发成本高，APaaS降低使用门槛综合优势明显

目前来看，传统软件开发仍存在开发成本高、定制化能力差、效率低、迭代周期长等痛点，而APaaS开发平台通过降低开发人员门槛，减轻对专业工程师的依赖，使普通业务人员也可以进行软件开发，大幅降低人力成本。平台形式的开发模式也省去了反复沟通、折返修改的流程，进而缩短项目整体沟通成本和开发周期。此外，针对企业个性化应用或二次开发，APaaS平台具备可扩展性，迭代周期短等优势，能够快速交付产品满足企业特定需求。在后期运维上APaaS开发通过将高质量模块进行封装，大幅减少后期因代码质量低而产生的运维成本。综合来看，APaaS开发相对传统软件开发优势明显。

APaaS开发 VS 传统软件开发

传统软件开发	APaaS软件开发
开发成本高 开发人力成本+运维成本+沟通成本+软硬件投入成本。	开发成本低 降低开发人员使用门槛，减少人力成本、沟通成本等投入。
定制能力弱 标准化软件交付，无法满足企业对个性化模块需求。	定制化开发 提供企业进行定制化研发的中间件平台，同时涵盖数据库和应用服务器。
开发效率低 开发周期少则几个月，多则1-2年。	开发效率高 交付周期短，按需开发，一般几天或者几周即可交付。
迭代周期长 对市场最新功能模块敏感性差，降低企业竞争能力。	快速迭代 敏捷开发，迭代周期缩短，提高企业应用软件性价比。
信息打通难 系统之间信息和数据割裂，难以打通。	打通数据孤岛 提供各种数据接口，打通上下游数据。
代码质量差 受制于交付周期，代码质量通常较低。	代码质量高 封装高质量代码，减少后期因代码质量而产生的高运维成本。

来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

APaaS核心价值

打通底层数据孤岛，快速开发部署满足组织敏捷性需求

APaaS开发对于企业应用市场首要价值是**通过产出可复用模型实现软件快速开发和部署，缩短项目交付周期**。随着企业面临信息需求多样化，业务需求不断发生变更，传统开发模式和资金成本高，可维护性差，APaaS开发可以通过降低应用平台使用门槛，从而很好的解决这类问题。通过APaaS开发平台，用户大幅增加了自我实现的能力，不再依赖繁重的外包开发工作，也不需要自己建立昂贵的软件研发团队，更不会受制于固定的应用软件的局限。APaaS平台可以通过方便的读写数据，结合工作能力，连接核心业务所需数据，进行数据孤岛的打通。除此之外，APaaS开发没有固有的数据架构，也不带有固定的业务流程，因此具备灵活性和通用性的重要价值。

APaaS开发核心价值

价值一：产出可复用模型，快速开发并提升部署效率

数据模型



角色权限



视图

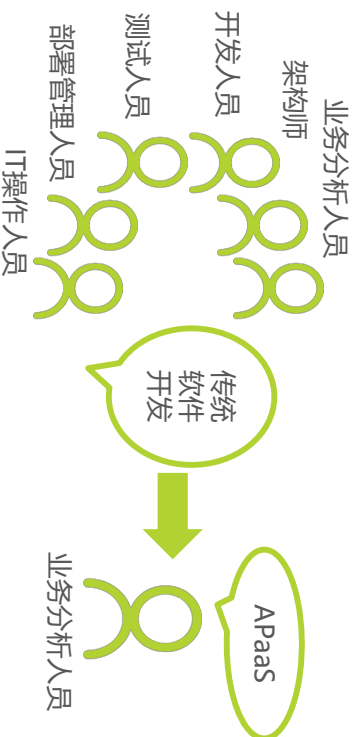


流程

快速产出可用原型

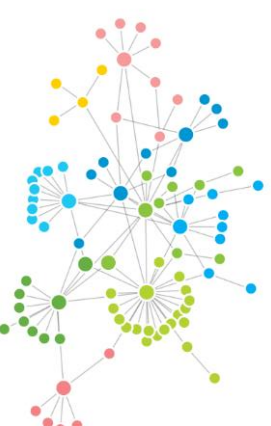
价值二：降低使用门槛，敏捷适应业务需求

价值三：打通数据孤岛



通过应用平台，用户大幅增加了自我实现的能力，不再依赖繁重的外包开发工作，也不需要自己建立昂贵的软件研发团队，更不会受制于固定的应用软件的局限。

APaaS读写数据，结合 workflow 能力，连接核心业务所需要的数据。



APaaS主流技术路径

以数据和工作流为基础，通过IDE或模型驱动实现平台搭建

用户通常可以利用表结构、视图、统计、自定义页面、用户角色权限、 workflow 6个组件，以数据管理和工作流为基础，通过IDE开发环境驱动或模型驱动两种技术路径来搭建APaaS平台。基于IDE框架的快速开发平台是指将传统的集成开发环境（IDE）充分可视化，允许开发者使用配置面板和控制台来替代相当比例的代码编写。IDE模式灵活性更高，但应用开发过程管理复杂，所以主要针对IT专业人员，典型厂商如美国Outsystems和欧洲Betty blocks均采用此技术路径。而模型驱动开发平台进一步降低了代码开发工作量，但在一定程度上牺牲了应用实现自由度，国内厂商如明道云、简道云、伙伴云均采用此技术路径。

APaaS主要技术路径



来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

APaaS主要应用场景

以核心业务管理应用为主，延伸特定环节应用需求

APaaS具有可视化、模块化、可拖拉拽等一系列敏捷开发特性，主要用于核心业务管理应用、移动应用采集数据、API接口写入数据并构筑管理看板、流程应用、流程自动化应用、部门级小应用等主要场景。对于业务人员来说，APaaS可以减少业务团队与IT部门的沟通成本，降低人为差错带来的损失。对于开发人员来说，APaaS平台解放了开发过程中繁杂、重复性编码工作，可以有有效的降低人工成本，提升开发效率，此外，APaaS平台支持跨平台部署，可以同时为多个平台构建应用程序。

APaaS的主要应用场景

部门级小应用

因为零代码系统带来的易用性和免除代码开发的特点，用户企业可以由业务部门的非开发人员直接搭建或者主导一些简单的小应用。在统一的应用管理能力下，同时也能防范影子IT问题。

流程自动化应用

为实现流程自动化而构建的应用基于APaaS产品的自动化 workflow，可以通过过去需要人工协调的断续工作流程，例如订单、交付和发票的自动衔接；基于时间触发的检查单生成、设备维保提醒、合同到期提醒等；基于销售流程和营销流程之间的线索自动标签和线索培育等。



在复杂的数据协同中，构筑基于表单数据，审批和填写节点的人工控制工作流应用，可协助开发人员工作。

来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

APaaS行业概览

1

APaaS典型场景案例

2

APaaS标杆产品

3

APaaS产品评价指标

4

典型场景一：销售管理

信息联通实现销售全流程管理，一站式交付提升客户满意度

销售是实现企业生产成果的活动，因为其与企业战略规划及营收相关，企业需要对销售活动相关的数据及进程进行全过程控制和跟踪，**打通以信息流、业务流、资金流、票据流、服务流、物流为核心的端到端的全链路**。APaaS能解决企业销售管理过程中信息共享问题并保留操作灵活性。从销售线索分配到客户互动记录，从报价审批到订单签署，从客户反馈收集到主动出击的售后服务和二次销售机会探寻，从销售赋能到销售激励，企业均可通过APaaS平台根据业务需求自由搭配模块，**实现销售全流程管理，缩短交付周期，提升销售服务能力、线索转化率、客户满意度和二次签约率。**

APaaS平台企业销售场景应用



应用行业分类：

建筑建材、轻工食品、服装纺织、专业服务、办公文教、电子电工、玩具礼品、家居用品等。

来源：艾瑞研究院自主研究及绘制。

APaaS平台优势：

- 实现线索到现金全流程管理。
- 按需规划应用，减少与IT部门需求沟通摩擦。
- 明确各销售节点及负责人，设置权限，信息各部门共享，一站式查找，缩短交付周期。
- 需求反馈及时，提升企业服务能力。

营销生态闭环：



典型场景二：项目管理

模块化结构规范流程洞悉风险，降低项目管理运营成本

企业项目管理中，常用ERP系统集中整合项目信息实现项目纵向管理，但ERP系统局限性较大，内部的信息无法与其它企业或部门的系统集成。APaaS平台的项目管理应用模块能帮助企业快速建立项目管理应用，覆盖项目管理全流程，规范流程，在线协作，实现项目信息共享，洞悉项目风险跟踪项目进度，帮助企业员工横向管理项目进程。在保证功能完整的前提下保留模块灵活性，供各部门按需调用，并且二次开发成本低，只在原有平台上进行模块调整，企业人员适应性强。企业用APaaS平台自助建立管理应用收费低，性价比高。

项目管理阶段及APaaS平台企业项目管理场景应用



模块化结构

用户可以随意调整产品功能，解决方案多样。

各部门信息共享

规范流程，在线协作，减少项目细节疏漏。

APaaS平台优势：

快速交付

需求从提出到交付时间短，大多不超过一周。

费用低

相比ERP系统开发费用更低，对中小企业而言性价比高。

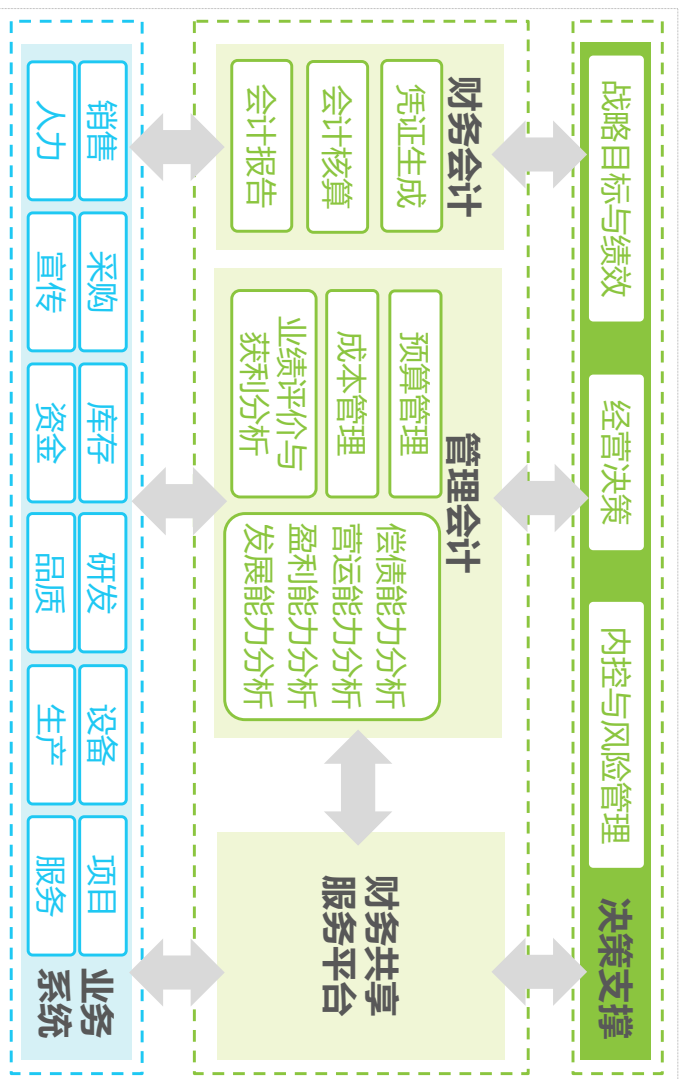
来源：艾瑞研究院自主研究及绘制。

典型场景三：业务财务一体化

业财联通经营分析赋能业务，功能灵活适应企业动态发展

数字化时代，传统IT系统难适应企业业务发展的多变性。为应对快速发展的市场，企业越来越重视财务的安全性，也越来越重视对业务的赋能。APaaS平台的业财一体化系统**强调流程的稳定性和数据的准确性**，把业务和财务结合起来，让财务人员明晰费用细节与执行阶段，业务人员了解事项进展和状态，让财务不仅是核算，更多的是经营分析，为业务部门赋能，以便于控制公司全局的稳定性。另外由于APaaS平台以功能模块的方式组成应用，可以根据业务部门的需求不断调整和优化，二次开发成本低，可以满足企业对业财一体化系统随产品灵活更新的需求。

APaaS平台业务财务一体化场景应用



APaaS平台业财一体化可实现功能：

- 智能信息化OA审批平台
- 财务账目记录
- 非项目支出入账
- 经营分析

APaaS平台优势：

- 模块功能适应业务部门需求灵活调整。
- 业财直接对接，提升办公效率。
- 操作界面简洁，便于实时办公。
- 减少信息化管理错误，节约成本。

来源：艾瑞研究院自主研究及绘制。

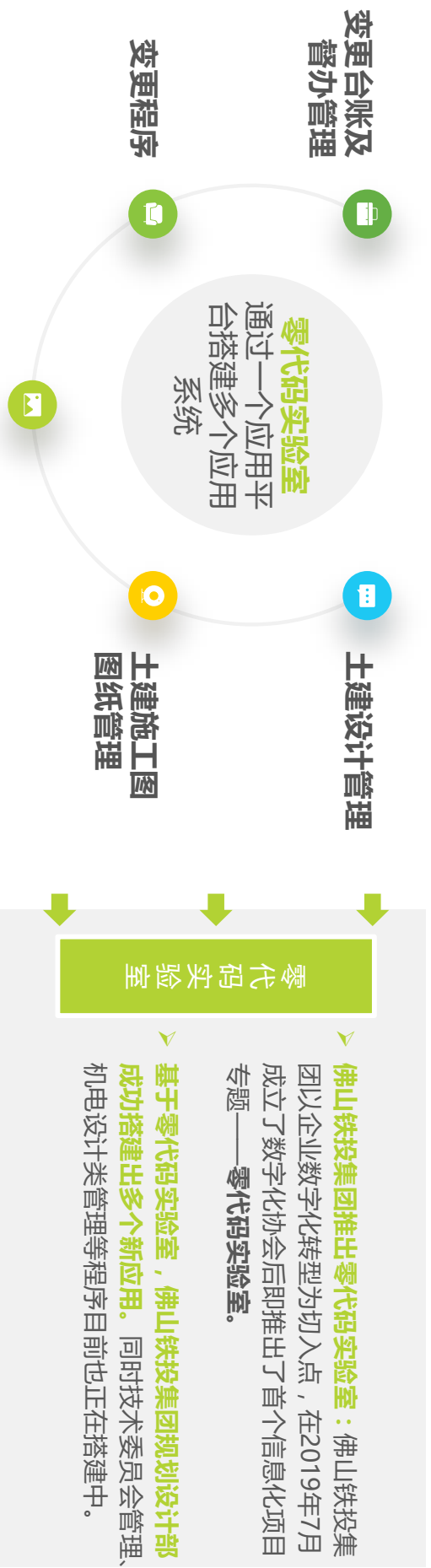
典型场景四：全民开发

创新性尝试APaaS平台，无需代码即可快速搭建应用系统

2020年3月，通过创新性引入零代码技术，佛山地铁成功推出行业内首个零代码管理应用。作为近年来备受瞩目的新型开发工具，零代码开发平台具有无需编码即可快速生成应用程序的优势，不仅有效降低了应用程序开发周期和成本，大大提高了开发效率，更能有效实现数据的云端化、应用的个性化，是轨道交通行业信息技术的重要发展方向。

APaaS平台工程和设计管理场景应用 -佛山铁投集团

佛山铁投集团工程和设计管理应用搭建



报建工作管理

案例背景：

- 该项目由佛山铁投集团规划设计部和总经理办公室联合开发。通过创新性引入**零代码技术**，佛山地铁成功**推出行业内首个零代码管理应用**。

来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

实施效果：

- 通过零代码平台，员工能轻松自如地DIY自己的工程管理、设计管理等信息系统，员工在梳理好业务逻辑后，利用**“拖、拉、拽”的简单操作和系统配置**，便能轻松完成过往专业团队需要几周、甚至几个月才能完工的系统搭建工作。

APaaS行业概览

1

APaaS典型应用场景

2

APaaS标杆产品

3

APaaS产品评价指标

4

APaaS厂商类型

主要玩家类型包括国外厂商、国内创业厂商、云厂商

近年来零代码、低代码行业发展迅速，国内APaaS创业厂商如明道云、伙伴云、轻流、黑帕云等均为模型驱动型厂商，奥哲、华炎魔方以及云厂商代表阿里宜搭等则以可视化IDE模式切入APaaS市场。国外软件平台发展强劲，主要厂商如OutSystem、Mendix等在市场上均有较高知名度，巨头企业AWS、Google、Microsoft和Oracle等也纷纷布局APaaS开发市场。本报告选取国内专业性代表厂商明道云、云计算代表厂商阿里云宜搭、国外代表厂商微软PowerApps进行产品特点、应用场景、商业模式分析，以点看面展示行业当前发展现状。

APaaS应用市场图谱

国内APaaS厂商

国外APaaS厂商

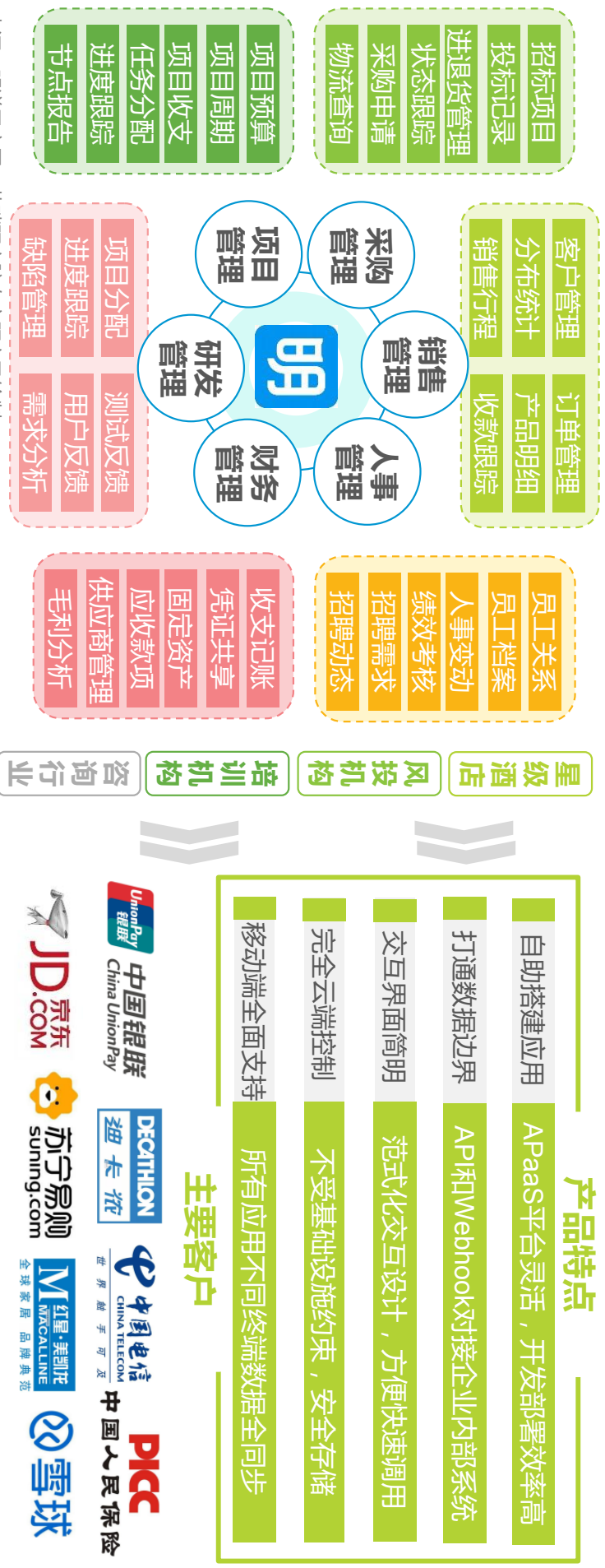
模型驱动	IDE驱动
 <p>明道云 mingdao.com、简道云、轻流、伙伴云 huoban.com、宜搭 YIDA Midea Work-Entry-As-Entry、黑帕云、维格表、白码、道一云</p>	 <p>PowerApps、kintone、smartsheet、KEYEDIN MANUFACTURING、odoo、AppSheet、Airtable、ninox、quixy、Zenkit、outsystems、mx mendix、odoo、Zoho Creator、PowerApps、Betty Blocks</p>
 <p>盖云、Hex、JEPaas云平台、雀书、ClickPaas、搭搭云、宜创无代码</p>	

来源：艾瑞研究院自主研究及绘制。

APaaS平台易于使用，模版方案多样，能力完善

2013年万企明道成立至今经过3轮融资，有7年产品服务经验，获ISO27001信息安全认证，信息系统安全等级保护二级，积累了4000家客户。从产品上看，明道云产品迭代速度快，截至2020年6月，明道云版本已更新到5.10，应用管理、 workflow触发、数据联通等功能都已齐备且运行稳定。从用户体验角度看，明道云系统设计简洁，分应用、分板块、分表单管理不同的业务数据。从使用效率上看，明道云让企业通过APaaS平台自助搭建中后台业务，速度是Java、.Net等原生开发方式的10倍。此外，明道云还为客户提供完善的使用功能模块和充裕的数据存储空间，目前能覆盖各行业的大部分业务管理需求，尤其是生产销售管理和业务财务一体化管理。

明道云应用模版及产品特点

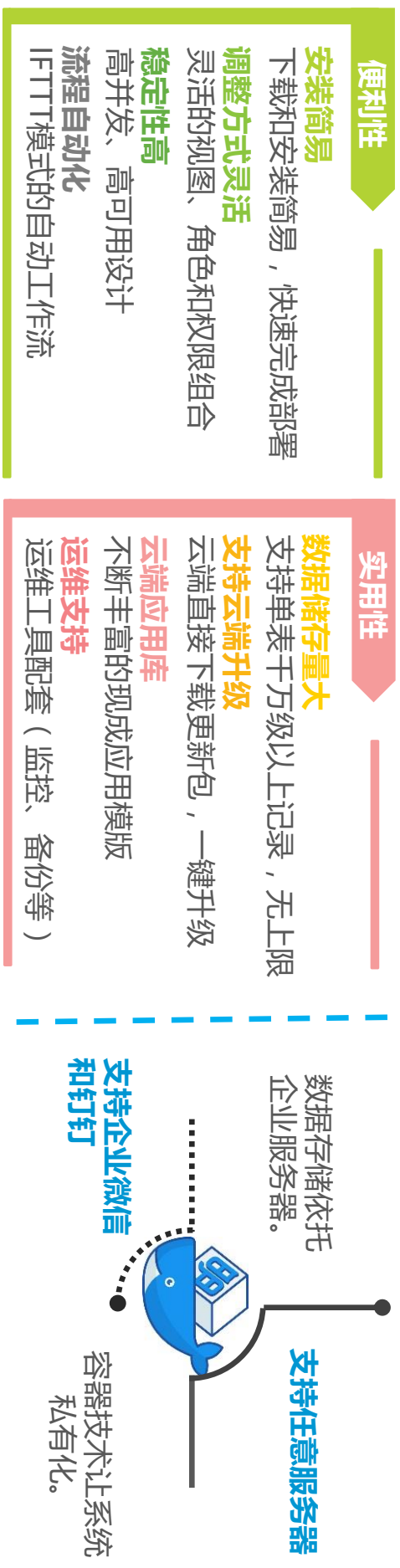


来源：明道云官网、艾瑞研究院自主研究及绘制。

依托容器技术推出私有部署，切中大中型企业需要

2020年3月明道云发布国内首个基于容器技术的私有部署版APaaS产品。容器技术极大简化了开发者要面对的应用环境复杂性，隐藏了IT架构的复杂性，让任何购买了该产品的企业客户都能拥有自己的应用平台，减少对第三方PaaS服务的依赖。明道云私有部署版的产品镜像也同步上线国内主要云计算市场。这意味着用户可以直接从对应的云市场中一键安装明道云，将明道云的应用程序和数据都保存在自己的基础设施中。未来明道云将进一步优化APaaS平台的各项功能，让私有部署更贴合企业需求。

明道云私有部署版企业应用平台功能特色



来源：艾瑞研究院自主研究及绘制。

为中小企业提供低成本应用搭建解决方案，助力企业数智化

宜搭是阿里巴巴企业智能事业部研发的SaaS企业应用构建平台，平台集合了页面设计、业务规则定义、数据收集与分析三大核心能力。平台还具备一次搭建两端适配、权限独立设置、定制消息提醒推送及海量信息存储等特性，旨在为广大中小企业提供一套低成本的企业应用搭建解决方案。宜搭面向开发者免费，开发者可以使用宜搭免费开发需要的应用。宜搭的功能设定适合中小企业，虽然自动化流程设置的简易性不足但收费较低，性价比高。

宜搭SaaS企业应用构建平台结构

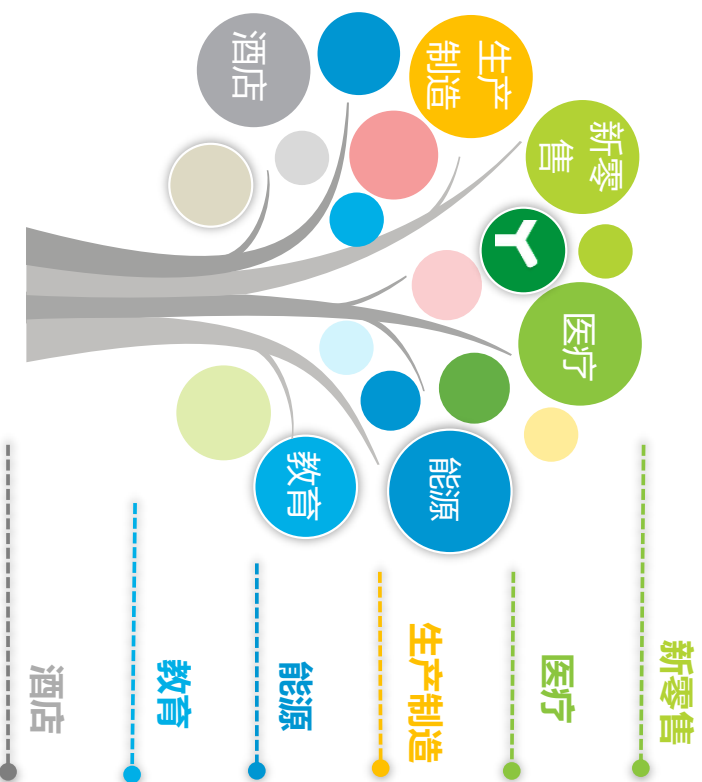


来源：宜搭官网、艾瑞研究院自主研究及绘制。

依托阿里技术保证产品性能，交付能力提高延伸覆盖场景

宜搭依托阿里技术体系，无缝集成达摩院、高德地图、阿里云、IoT等算法或产品，提供DDoS攻击防御WEB应用防火墙接口安全检测等安全服务保障用户信息安全，并运用阿里云强大的技术及计算能力默认提供大数据、高并发的解决方案。至今宜搭服务以中小企业为主，覆盖新零售、医疗、生产制造、能源、教育、酒店6大行业。在疫情期间，宜搭以快速响应、快速搭建的优势，支持各级政府搭建防疫应用。在2020年的云栖大会上，宜搭正式推出了低代码开发平台，更新后的宜搭应用搭建能力提升，服务对象将从原来相对标准化业务向复杂业务的延伸覆盖，从定位中小企业场景开始向大型企业、向行业化做深度服务，为各行业创造更多价值。

宜搭为中小企业提供应用搭建解决方案



新零售

盒马鲜生：实现了门店消防档案、安防设备档案及人员信息数字化。

医疗

杭州市一医院：内控系统升级，新系统覆盖了医院的经济合同管理、预算、采购等。

生产制造

老板电器：连接关键物料质量控制、内部质量管理、供应商质量管理等工作。

能源

能源行业宜搭能整合公司各部门信息实现项目管理，实现对每个项目人员分配和进度管控。

教育

宜搭在教育行业可以完成学生信息及教师信息电子化，共享教育资源。

酒店

菲住布渴：搭建对客人服务的工单系统，客人通过小程序或者人工客服提交需求工单能及时响应。

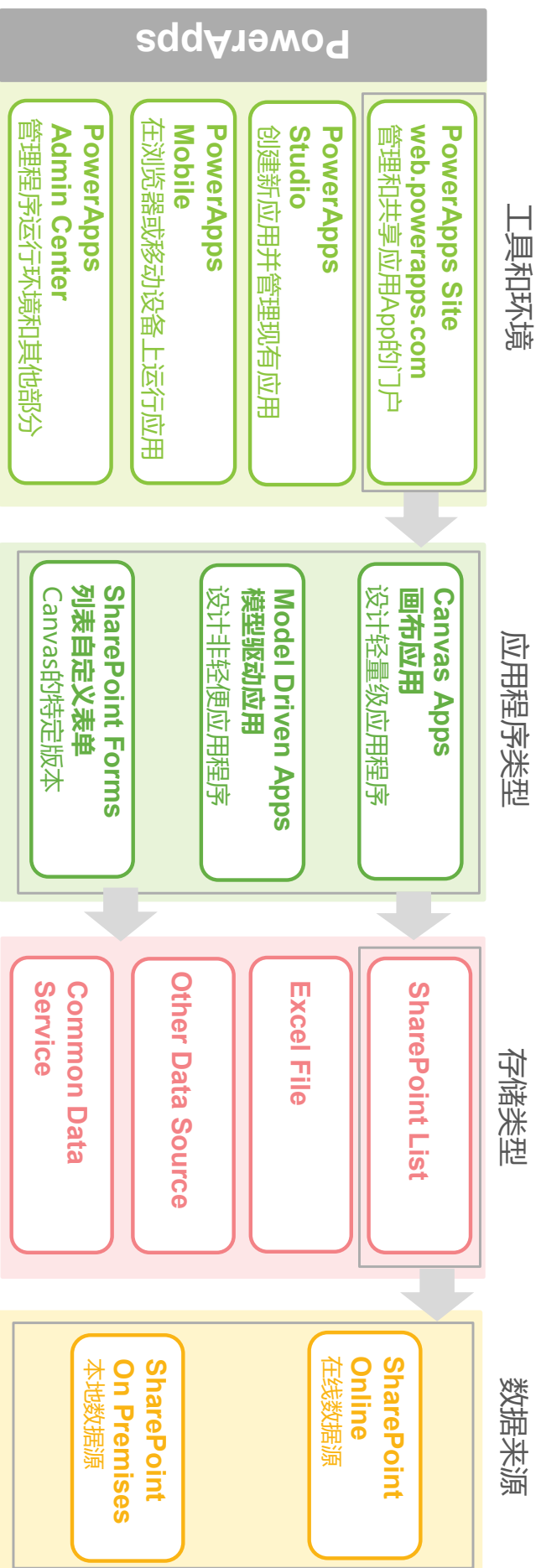
依托阿里技术体系
遵循阿里巴巴技术规范标准，无缝集成达摩院、高德地图、阿里云、IoT等算法或产品。

信息安全性能稳定
提供DDoS攻击防御WEB应用防火墙接口安全检测等安全服务。

自定义轻业务应用，多途径调用数据快速响应

PowerApps 是一系列应用、服务、连接器和数据平台，可提供快速的应用程序开发环境，以根据业务需求生成自定义应用程序。简单、易用、云端是PowerApps的三大核心，用户可以通过画布应用、模型驱动应用和自定义表单三种形式创建应用，画布应用可以让用户在短时间内轻松地组织界面，适合轻量级应用程序，模型驱动应用在通用数据服务基础上，适合设计长时间使用的非轻便应用程序。PowerApps 生成的应用具有响应式设计，可以在浏览器或移动设备上执行所有PowerApps 应用程序。但PowerApps本身不存储数据，需要连接到存储在任一底层数据平台或各种联机和本地数据源中的业务数据，适应小而频繁的业务变动。

PowerApps结构体系



来源：Power Platform中文社区、艾瑞研究院自主研究及绘制。

多平台联动提供数据分析，混合现实扩大用户使用场景

PowerApps与Power BI、Power Automate 和 Power Virtual Agents共同组成Power Platform，三者联动为企业提供数据处理和分析服务，PowerApps在其中负责操作和修改数据。微软Power Apps于2020年推出了MR预览版，通过导入gltb格式的3D模型使用户将能够查看模型并与之交互，通过终端设备将其与现实世界显示融合，甚至可以拍摄场景照片，使创建混合现实应用（MR）不再神秘。该功能可用于用户预览产品外观和为判断该产品在现实场景中的融合程度提供参考，让用户使用体验更加多维。未来PowerApps可能会利用移动传感器，比如相机、视频、触控以及调用运行在Azure后端服务中的数据，为企业商业应用开发赋能。

PowerApps 的实际运用

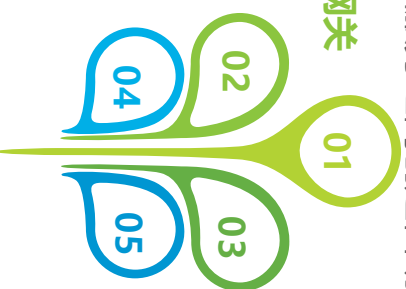


结合Microsoft Flow

在常用应用和服务之间创建自动执行的工作流

结合数据源、连接、连接器和网关
将云和本地数据引入应用

结合Microsoft AppSource
集中共享应用，
共享Microsoft其他用户



结合Microsoft Dynamics 365
在网上运行所有业务应用

结合3D混合现实应用
为用户预览产品外观和为判断
该产品在现实场景中的融合程
度提供参考

- 未来PowerApps会利用移动传感器，为用户提供更多使用场景，为企业商业应用开发赋能。
- 企业可以通过PowerApps建立企业内部App生态，创建统一的员工体验，实现跨部门员工实时沟通和信息共享。

来源：艾瑞研究院自主研究及绘制。

APaaS行业概览

1

APaaS典型应用场景

2

APaaS标杆产品

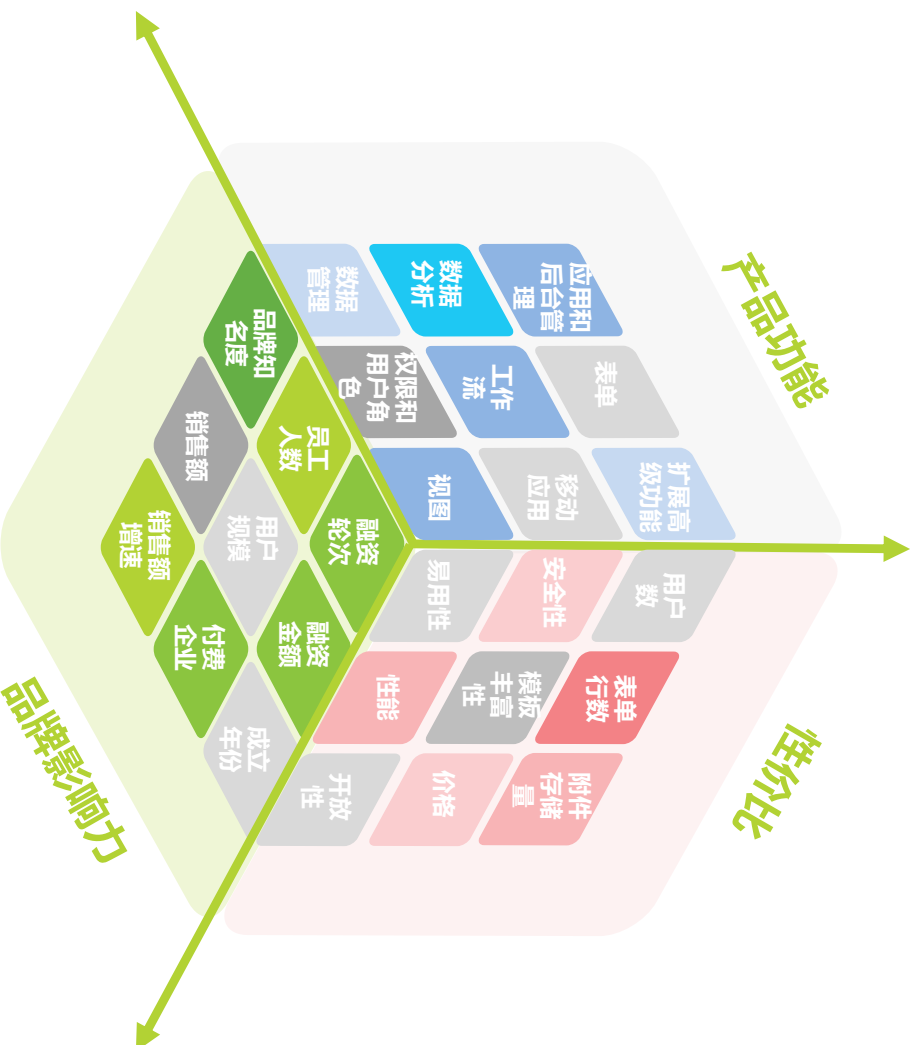
3

APaaS产品评价指标

4

APaaS评价指标体系

以产品功能、性价比、品牌影响力三维度来评价APaaS产品



APaaS评价指标体系搭建逻辑

该评价体系按照系统性和典型性原则，将APaaS各个指标根据客户最关心的要素聚类为**产品功能、性价比、品牌影响力**三个维度进行分析。

➤ **产品功能**主要用于客观评价产品自身功能覆盖的全面性与丰富性。一级指标主要包括数据分析管理、表单、工作流、视图、权限和用户角色、移动应用等维度。该部分用户可通过**文档结合实测方式**进行。

➤ **性价比**主要用于评价产品使用效果和价格之间的平衡，主要包括性能测试、易用性、安全性、开放性或使用效果与价格的对比。在性能指标方面，可**通过并发压力测试工具**进行。

➤ **品牌影响力**是指厂商开拓市场并获得利润的能力，该指标亦是客户选择产品的重要影响因素。主要用于分析产品发展背景、客户信任度、资本市场认可度等信息，辅助客户判断产品的长期发展。该部分可通过**公开信息、企业客户、同行、专家调研**收集。

评估建议：使用1-5分评分机制

- 可量化指标：1-5分评分机制，指标越强，分数越高，满分为5分。
- 非量化指标：根据产品支持方式、效果与预期差距进行1-5分进行打分，差距越大，分数越低。

来源：艾瑞研究院自主研究及绘制。

APaaS评价指标体系-产品功能

指标一

满分5分*10=50分

数据管理

零代码程度

控件种类和数量

表关联支持

表编辑能力

Excel导入导出

公开表单收集数据

字段类型丰富性

数据外部分享

自定义筛选器能力

数据搜索能力

指标二

满分5分*9=45分

数据分析

零代码程度

图表类型数量

建立仪表盘

数据再筛选能力

图表数据下钻能力

互动图表查询能力

自助建立个人图表

聚合表

图表联动能力

指标三

满分5分*11=55分

workflow

零代码程度

可视化编排 workflow

支持数据操作类型

支持审批和填报 workflow 和节点

支持消息通知节点

workflow 递归支持

workflow 分支支持

workflow 运行日志

workflow 版本管理

错误追踪和提醒

触发 workflow

指标四

满分5分*5=25分

视图

零代码程度

视图类型数量

行、列过滤能力

表单字段过滤能力

视图按角色分发能力

指标五

满分5分*6=30分

移动应用

移动应用自动生成

移动应用形式（原生、H5）

扫码输入能力

NFC输入能力

地理位置输入能力

文本识别能力

指标六

满分5分*5=25分

应用和后台管理

设置组织架构

应用治理

通讯录公开/隔离配置

集成其他平台能力

应用备份、复制、归档、导入

指标七

满分5分*5=25分

权限和用户角色

零代码程度

建立自定义角色

支持RSAC角色权限配置

权限配置颗粒度

权限自动并集能力

本评分体系假设：

产品功能从数据管理、数据分析、视图、 workflow、工作流、权限和用户角色、应用和后台管理、移动应用7个维度进行打分，绝对值满分为255，用户可根据自身需求进行模块删减进行打分汇总。

评分机制说明：

每个二级指标均按照1-5分进行评价，标注浅色为可量化指标。标注红色为零代码程度量化评价（完全零代码为5分，对代码和表达式强依赖为1分。）产品功能相对值得分整体为100分。

产品功能



指标计算附注：

- 二级指标得分：需自行评价
- 每个一级指标得分=Σ二级指标得分
- 绝对值得分=Σ一级指标得分

产品功能相对值分数

=各维度得分加总 / 255 * 100

来源：艾瑞研究院自主研究及绘制。

©2020.12 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn

APaaS评价指标体系-性价比

指标一

满分5分*5=25分

性能测试

数据表支持最大行记录数

响应速度

数据检索响应速度

获取数据列表响应速度

获取数据详情响应速度

新增数据记录响应速度

指标四

满分5分*3=15分

安全性

强密码政策

双因子认证

第三方信息安全认证

指标二

满分5分*6=30分

易用性

总零代码程度

多语言界面

植入产品内部用户导向

帮助中心文档丰富度

应用模板质量

应用模板丰富度

指标五

满分5分*3=15分

部署模式

私有部署能力

多云部署能力

单点登录整合能力

指标三

满分5分*2=10分

开放性

Rest API完整度

文档完整度

指标六

满分5分*5=25分

价格

按单个表单最大条数比

按人数比

按总数据量比

按附件储存量

50用户，较高配置

本评分体系假设：

性价比从性能测试、易用性、开放性、安全性、部署模式、价格6个维度进行打分，每个二级指标5分，本体系基于覆盖所有模块进行打分，绝对值满分为120，用户可根据自身需求进行模块删减进行打分汇总。

评分机制说明：

各个二级指标按照1-5分进行评分，其中性能部分按照二级指标数量*5叠加之后绝对值总分为90分，价格从5个维度进行评分，每个维度分数5分，绝对值总分为25分，性价比绝对值总分为120分，

性价比相对值得分=

绝对值得分/120*100

附注：

- 二级指标得分：需自行评价
- 每个一级指标得分=Σ二级指标得分
- 绝对值得分=Σ一级指标得分

APaaS评价指标体系-品牌影响力

指标一

满分5分*2=10分

融资情况

融资金额

融资轮次

- ▶ 主要包括融资轮次和融资金额两部分，体现资本市场对企业的关注和认可。
- ▶ 融资情况根据融资轮次和融资金额大小进行1-5分打分，IPO为5分，天使轮为1分。融资金额过亿元为5分，1000万以下为1分。

指标四 满分5分*2=10分

用户情况

用户数量

付费客户

- ▶ 主要包括用户数量和付费客户数量，主要体现在客户活跃度和认可度。
- ▶ 用户情况中用户数量10万人以下为1分，1000万人以上为5分。付费企业百家以下为1分，万级以上为5分。

指标二

满分5分*2=10分

基础/信息

企业成立时长

企业员工人数

- ▶ 关注企业成立时长和员工人数，企业对于业经验积累及团队划分等。
- ▶ 员工人数小于30人为1分，大于1000人为5分。

指标五 满分5分*1=5分

销售额

- ▶ 企业营收金额，体现企业规模及市场占有率。
- ▶ 销售额百万级以下为1分，亿级以上为5分。

指标三

满分5分*1=5分

客单价

- ▶ 企业客单价水平，体现企业客户的付费能力和付费意愿。
- ▶ 客单价5万以下为1分，50万以上为5分。

指标六

满分5分*1=5分

销售额增速

- ▶ 企业营业收入增长水平，体现企业发展前景和成长性。
- ▶ 营收增速20%以下为1分，100%为5分。

附注：

- ▶ 二级指标得分：需自行评价
- ▶ 每个一级指标得分=Σ二级指标得分
- ▶ 绝对值得分=Σ一级指标得分

品牌影响力相对值得分=
绝对值得分/45*100

本评分体系假设：

品牌影响力从融资情况、基础信息、客单价、用户情况、销售额、销售额增速6个维度进行打分，每个二级指标5分，本体系基于覆盖所有模块进行打分，绝对值满分为45，用户可根据自身需求进行模块删减进行打分汇总。

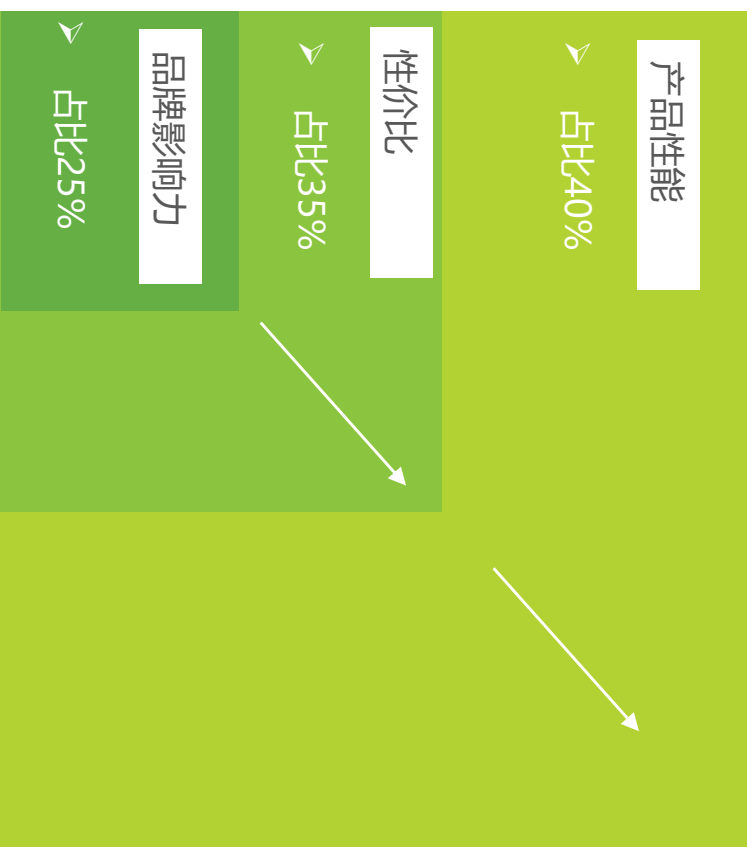
来源：艾瑞研究院自主研究及绘制。

评分机制说明：

品牌影响力作为客户选择产品的考虑维度之一，将在本报告评价体系赋予一定权重，权重比例仅代表该报告对行业整体判断所得。品牌影响力绝对值总分为45分，**品牌影响力相对值得分=绝对值得分/45*100。**

APaaS评价指标体系

三大维度权重可根据自身判断调整，最终分数加权得出



产品性能得分

产品性能得分=绝对值得分/255*100

性价比得分

性价比得分=绝对值得分/120*100

品牌影响力得分

品牌影响力得分=绝对值得分/45*100

总分

产品性能得分

× 40%

+

性价比得分

× 35%

+

品牌影响力得分

× 25%

三大指标权重比例选择建议：

中小规模企业：产品功能：性价比：品牌影响力=40%：40%：20%
大型企业：产品功能：性价比：品牌影响力=40%：30%：30%

APaaS选型评分表下载地址：https://pan.baidu.com/s/1YJSuixULJecIY76WjH_LNw 提取码：gcj4

来源：艾瑞研究院自主研究及绘制。



微信扫描二维码
可下载《APaaS
选型评分表》。

关于艾瑞

在艾瑞 我们相信数据的力量，专注驱动大数据洞察为企业赋能。

在艾瑞 我们提供专业的数据、信息和咨询服务，让您更容易、更快捷的洞察市场、预见未来。

在艾瑞 我们重视人才培养，Keep Learning，坚信只有专业的团队，才能更好地为您服务。

在艾瑞 我们专注创新和变革，打破行业边界，探索更多可能。

在艾瑞 我们秉承汇聚智慧、成就价值理念为您赋能。

● 我们是艾瑞，我们致敬匠心 始终坚信“工匠精神，持之以恒”，致力于成为您专属的商业决策智囊。



海量的数据 专业的报告



400-026-2099



ask@iresearch.com.cn

扫描二维码
读懂全行业

法律声明

版权声明

本报告为艾瑞咨询制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原著者所有。没有经过本公司书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

免责条款

本报告中行业数据及相关市场预测主要为公司研究员采用桌面研究、行业访谈、市场调查及其他研究方法，并且结合艾瑞监测产品数据，通过艾瑞统计预测模型估算获得；企业数据主要为访谈获得，仅供参考。本报告中发布的调研数据采用样本调研方法，其数据结果受到样本的影响。由于调研方法及样本的限制，调查资料收集范围的限制，该数据仅代表调研时间和人群的基本状况，仅服务于当前的调研目的，为市场和客户提供基本参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给用户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。

为商业决策赋能

EMPOWER BUSINESS DECISIONS

iResearch

艾瑞咨询